

Правила проведения акции

«Заботливый хозяин» (далее – Правила)

<u>1. Наименование Акции (далее – Акция)</u>	Акция «Заботливый хозяин»
<u>2. Информация об Организаторе Акции</u>	Наименование ООО «ЗУМ+», ОГРН 1095040007370, ИНН 5040096080
Адрес местонахождения	140184 Московская область г. Жуковский ул. Мичурина д.9, комната 210

3. Способы информирования об Акции:

3.1. Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий Акции размещаются в сети Интернет на сайте www.4lapy.ru (далее – «Сайт Акции»).

4. Территория и цель проведения Акции.

4.1. Акция проводится в сети розничных магазинов «Четыре Лапы» по адресам, указанным по ссылке <https://4lapy.ru/zabota/> и в интернет-магазине www.4lapy.ru.

4.2. Целью Акции является стимулирование спроса потребителей на продукцию, продаваемую в сети розничных магазинов «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru.

5. Участники Акции

5.1. Совершеннолетние граждане РФ: покупатели продукции, продаваемой в магазинах сети «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru, полной мере выполнившие условия участия в Акции.

Не являются участниками Акции:

- несовершеннолетние граждане РФ и лица, не имеющие гражданство РФ.
- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители);
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором.

6. Сроки проведения Акции

6.1. Общий срок проведения Акции: с 01.03.2020 г. по 31.06.2020 г. включительно.

6.2. Период совершения покупки с целью участия в Акции: с 01.03.2020 г. по 31.05.2020 г. включительно.

6.3. Сроки вручения Призов: с 03.04.2020 по

6.3. Сроки розыгрыша Призов:

- Для первого периода акции: 02.04.2020
- Для второго периода акции: 06.05.2020
- Для второго периода акции: 02.06.2020

6.4. Общие итоги настоящей Акции размещаются на Сайте Акции <https://4lapy.ru/zabota/> в срок не позднее 10 июня 2020 года включительно.

6.6. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

7. Призовой фонд Акции.

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции и включает в себя:

Пункт Правил	Наименование Приза	Общее количество (шт.)
7.1.1	5000 бонусов на бонусную карту сети магазинов «Четыре Лапы»	75
7.1.2.	Готовой запас корма – 12 000 бонусов на бонусную карту сети магазинов «Четыре Лапы»	30
7.1.3.	Главный приз состоит из 2-х частей: поездка продолжительностью 7 дней и 6 ночей на Алтай на 2-х человек стоимостью 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек и денежные средства, рассчитываемые по формуле: $D = (P - 4000) * 0,35 / (1 - 0,35)$, где D – искомый размер денежных средств, входящих в приз, (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а P – стоимость приза.	1

Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится.

7.2. Участник уведомлен о том, что в соответствии с Налоговым кодексом РФ, Организатор представляет в налоговый орган сведения о доходе Победителя, ставшего обладателем Приза 7.1.1., 7.1.2 и 7.1.3, сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлен о том, что денежная часть Приза 7.1.1, 7.1.2 и 7.1.3. не выдается, а удерживается и перечисляется

Организатором в бюджет соответствующего уровня в качестве налога на доходы Победителей. Передача приза оформляется актом приемки-передачи.

7.3. Организатор вправе изменить наименования, состав и количество призового фонда, указанного в пунктах 7.1.1-7.1.3 по своему усмотрению. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах Организатора.

7.4. Обязательства Организатора относительно качества призов, установленных в п.7.1.1-7.1.3 ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителем/поставщиком этих призов. Целостность призов проверяется Победителем непосредственно при их получении.

8. Механика Акции

8.1. Чтобы стать Участником Акции (далее – Участник) необходимо:

8.1.1. В период с 01.03.2020 г. г. по 31.05.2020 г. включительно совершить покупку в сети розничных магазинов «Четыре Лапы» или в интернет-магазине www.4lapy.ru из ассортимента товаров для кошек или собак.

8.1.2 При совершении покупки и оплаты товара предъявить на кассе Бонусную карту покупателя сети магазинов «Четыре Лапы» для идентификации участника в программе магазина. Подробнее о правилах бонусной программы «Четыре Лапы» и условиях использования бонусной карты «Четыре Лапы» уточняйте на сайте <https://4lapy.ru/bonus-program/>.

8.1.3 В случае, если Участник Акции совершает покупку трех товаров в одной из категорий тематических групп - питание, защита, отдых, забота (далее Сектор) из ассортимента Акции, он получает гарантированный приз. Полный список акционных позиций, входящих в каждую категорию товаров каждого из Секторов указанов Приложении №1. Совершение покупки в соответствии с условиями акции в рамках одного из Секторов считается выполнением задания Акции.

- Покупка товаров категорий разных Секторов не дает право на получение гарантированного приза.
- Информация о получении гарантированного приза доступна в день выполнения условий 8.1.3 на чеке и в личном кабинете Участника.
- Гарантированный приз активен с момента получения.
- Повторное выполнение условий покупки п.8.1.3 (три товарные категории одного сектора) не дают право на получение гарантированного приза повторно.

8.1.4 Наклейки - марки, выдаваемые Участникам Акции не являются условием получения гарантированного приза , скидки и какого-либо материального поощрения, так как являются рекламными материалами и передаются для личного пользования Участника.

8.1.5 Гарантированный приз по факту покупки товаров одного Сектора дает возможность покупки товаров следующих категорий с соответствующими скидками :

При покупке товаров Сектора «Питание»	Скидка 10% на покупку товаров сектора «Защита»
При покупке товаров Сектора «Защита»	Скидка 20% на покупку товаров сектора «Отдых»

При покупке товаров Сектора «Отдых»	Скидка 15% на покупку товаров сектора «Забота»
При покупке товаров Сектора «Забота»	Скидка 15% на покупку товаров сектора «Отдых»

8.1.6 Скидка на ассортимент секторов «Отдых» и «Забота» может быть применена как в день покупки , в следующем чеке , так и в любой дугой период действия акции (см. п.6)

8.1.7 Скидка на ассортимент Сектора «Защита» может быть применена только на следующий месяц после ее получения.

8.1.8 В случае, если Участник совершил покупку 6 товарных категорий в соответствии с условиями Акции, п.8.1.3, он становится участником розыгрыша приза 7.1.1

8.1.9 В случае, если Участник совершил покупку 9 товарных категорий в соответствии с условиями Акции, п.8.1.3, он становится участником розыгрыша приза 7.1.2

8.1.10 В случае, если Участник совершил покупку 12 товарных категорий в соответствии с условиями Акции, п.8.1.3, он становится участником розыгрыша главного приза 7.1.3

8.2 Для участия в Акции не требуется авторизация.

8.3 Информация о статусе Участника, выполненных заданиях/покупках товарной категории по условиям Акции в рамках одного Сектора/ , а также активных скидках доступна для Участника на чеке после совершения покупки, в личном кабинете.

8.4 Рекламные материалы с описанием кратких условий Акции , визуальным изображением товарных категорий и Секторов, а также наклейки-марки, выданные по итогам покупки, не являются основанием для предъявления гарантированного приза/скидки или участия в розыгрыше призов.

8.5 Скидки на товары не суммируются со скидками п.8.1.5 по итогам выполнения заданий п. 8.1.3 При покупке товаров со скидками в рамках выполнения заданий Акции, Участник не может применить их дважды или одновременно.

8.6 Товары со знаком «алмаз» являются специализированными Ационными товарами и дают право получения дополнительных скидок, начисления бонусов или получения привелегий(см. список специализированных Ационных товаров и условий в Приложении 2). При покупке специализированных товаров в соответствии с условиями Акции и п.8.1.3 , Участник сохраняет все скидочные и бонусные привелегии.

8.7. Участник подтверждает согласие на участие в Акции, участие в розыгрыше, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором, проставив соответствующую отметку в специально предусмотренном поле на Сайте Акции <https://4lapy.ru/zabota/> , а также воспользовавшись скидками п. 8.1.5.

8.7.1 Совершение Участником действий, указанных в пункте 8 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции (далее – Заявка).

8.8. При возникновении технических вопросов, связанных с выполнением условий Акции на сайте Акции, необходимо обратиться в раздел «Обратная связь» на сайте <https://4lapy.ru/>

8.4. Организатор Акции при принятии Заявок формирует Реестр Заявок (далее – Реестр). Реестр формируется с целью определения Победителей розыгрыша, согласно алгоритму, предусмотренному разделом 9 настоящих Правил.

8.5. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из участников Акции и/или отказать в выдаче Приза в случае использования нелегитимных методов участия в Акции или если Заявки таких Участников не соответствуют требованиям настоящих Правил.

8.6. Организатор вправе в любой момент прекратить проведение акции, изменить условия акции, порядок выдачи подарков без объяснения причин.

9. Порядок определения Победителей Акции.

9.1. Организатор определяет победителей в сроки, предусмотренные пунктом 6.1. настоящих Правил.

9.2. Даты определения Победителей:

9.2.1. 02.04.2020 года; 06.05.2020 года; 06.04.2020 года; 02.06.2020 года определяются Победители, получающие призы, указанные в п.п.7.1.1. и 7.1.2. настоящих Правил.

9.2.2. 02.06.2020 года определяется Победитель, получающий приз, указанный в п.п.7.1.3. настоящих Правил. Для определения Победителей в каждую из дат, указанных в п.9.2. настоящих Правил, выгружается база данных Участников. База представляет собой Excel-файл, где каждая строка содержит следующие данные: ID пользователя, фамилия, имя.

Количество строк для каждого Участника соответствует количеству накопленных «шансов». Штатной функцией Excel СЛЧИС для каждой строки присваивается случайный номер. Затем база сортируется по колонке с присвоенными номерами от меньшего числа к большему.

9.3. Определение победителей осуществляется по следующим правилам:

9.3.1 Победители, получающие Приз, указанный в п.7.1.2., Годовой Запас Корма – 12 000 бонусов, определяются по 10 (десять) в каждую из дат, указанных в п.9.2.1:

- Победителем являются Участники акции выполнившие 3 Сектора акции «Заботливый Хозяин», которому соответствует первая строка в базе.
- Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда следующего месяца, указанного в пункте 7.1.1 и 7.1.2; но продолжает участвовать в розыгрыше приза пункта 7.1.3.

9.3.2 Победители, получающие Приз, указанный в п.7.1.1. настоящих Правил, 5000 бонусов на бонусную карту «Четыре Лапы», определяются по 25 (двадцать пять) в каждую из дат, указанных в п.9.2.1:

- Первым победителем является Участник, выполнивший 2 сектора программы Заботливый Хозяин, которому соответствует вторая строка в базе. Каждый следующий победитель определяется путем перехода к строкам в базе, расположенным ниже предыдущего победителя. Победители путем перехода к строкам в базе, расположенным ниже предыдущего победителя.
- Победители не принимают дальнейшее участие в розыгрыше призового фонда следующего месяца, указанного в пункте 7.1.1; но продолжает участвовать в розыгрыше приза пункта в пункте 7.1.2 и 7.1.3.

9.3.3 Розыгрыш главного приза, указанного в п. 7.1.3, производится 2 июня 2020 года среди всех участников акции заполнивших все 4 Сектора зарегистрировавшихся Участников Акции.

Победителем розыгрыша главного приза, указанного в п. 7.1.3, является Участник, которому соответствует первая строка в базе. Затем из базы удаляются все остальные строки с данным Участником.

9.4. Для получения Приза, указанного в пункте 7.1.1., Участнику Акции необходимо обратиться на расчетно-кассовый узел магазинов розничной сети «Четыре Лапы», указанным по ссылке <https://4lapy.ru/zabota/> и согласованных с Представителем Организатора, согласно срокам, предусмотренным в пунктах 6.3 и согласно списку победителей, опубликованному на сайте Акции.

9.5. Для получения призов, указанных в п.7.1.2 и 7.1.3, представитель Организатора:

- связывается с Победителем в течение 3 (трех) рабочих дней с момента объявления Победителей по e-mail адресу участника или по телефону, указанным при регистрации на Сайте Акции. В случае, если в течение 3 (трех) рабочих дней участник не подтверждает получение письма и тем самым свое участие, Организатор в праве изменить победителя.
- уточняет информацию для вручения приза, а именно: фамилия, имя, отчество, адрес фактического проживания с почтовым индексом; номер контактного телефона с кодом города; данные документа, удостоверяющего личность (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа); дата рождения; адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом; ИНН, СНИЛС, а также иную необходимую информацию.
- указанная информация используется Организатором для выдачи призов и дальнейшего декларирования полученного участником дохода, уплата налогов осуществляется в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.
- Победитель акции обязан в течение 3 (Трех) дней с момента получения сообщения о победе принять приз и подписать акт приемки-передачи. В случае неподписания Акта в указанный срок Организатор вправе изменить победителя.

9.6. Участники, признанные обладателями призов, информируются об этом путем размещения информационного сообщения на Сайте, либо иными способами (по выбору Организатора).

Призы, не разыгранные или невостребованные участниками, Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом.

10. Порядок обработки персональных данных Участников.

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2. Цель обработки персональных данных — проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение Организатором обязанностей налогового агента.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами, установлен в пунктах 8.1.2., 9.2. настоящих Правил.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

10.6. Организатор и привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 - ФЗ «О персональных данных» (с последующими изменениями и дополнениями), включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона, иными статьями указанного закона.

10.7. В случае признания Участника Победителем, обладателем любого из призов Акции, Участник, по запросу Организатора, принимает участие в подготовке рекламно-информационных материалов об итогах Акции, в том числе с использованием фотографий и видеозаписей с участием Победителя. Организатор обязуется согласовать с Победителем содержание рекламно-информационных материалов с участием Победителя перед публичным размещением таких материалов на сайте Организатора или в других источниках.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

11.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками Акции за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров.

11.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.