

Правила проведения и условия участия в Акции PRO PLAN® «Всемирный день собак»

1. Рекламная акция под условным наименованием «**PRO PLAN Всемирный день собак**» (далее «Акция») направлена на продвижение Продукции, маркированной товарным знаком **PRO PLAN®** (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию, указанную в настоящем разделе.

2. По способу формирования Призового фонда Акция: стимулирующая, то есть не связанная с внесением участником платы за участие в ней. Призовой фонд используется исключительно для целей вручения Призерам Акции.

3. В Акции принимает участие полный ассортимент продукции для собак под товарным знаком Pro Plan®.

4. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:

4.1. Организаторы Акции:

Организатором Акции №1 является Общество с ограниченной ответственностью «ЗУМ+» - Юридический и почтовый адрес: 140184, Московская область, г. Жуковский, улица Мичурина, 9, ком. 210. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) 5040096080, КПП: 504001001;

Организатором Акции №2 является Общество с ограниченной ответственностью «Рубик» - Юридический адрес: 115612, г. Москва, ВН.ТЕР.Г. Муниципальный округ Братеево, ул. Братеевская, д. 23 к. 1, кв. 334. Адрес для почтовых отправлений: 115114, г. Москва, 2-й Кожевнический пер., д. 12, 13 подъезд, этаж 3. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7710861984, КПП: 772401001, (далее совместно именуемые – «Организатор»).

4.2. **Заказчиком Акции** является ООО «Нестле Россия» - Юридический адрес: 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр. 1, ИНН 7705739450, КПП 770501001 .

4.3. **Участник Акции** - любое физическое лицо, подтвердившее свое Участие в Акции путем совершения действий, указанных в п.9. Правил, удовлетворяющее следующим требованиям к Участнику:

4.3.1. Участниками могут быть дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»). Участие в Акции несовершеннолетних осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей.

4.3.2. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора и Заказчика Акции, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

4.4. **Сайт** – это сайт Акции в сети Интернет с электронным адресом **www.4lapy.ru**, который используется для информирования Участников об Акции.

Промокод на приз - комбинация, состоящая из цифр, нанесенная на скретч-карту (далее по тексту – «Носитель кода»), в которой зашифрован приз Акции.

4.5. **Кассовый чек** - первичный учетный документ, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, подтверждающий факт осуществления покупки, содержащий сведения о расчетах за покупку зарегистрированными программно-аппаратными средствами контрольно-кассовой техники, обеспечивающими надлежащий учет денежных средств при проведении расчетов, выданном в Торговой сети магазинов, указанной в п.5, при покупке продукции Pro Plan®.

5. **Территория проведения Акции** – Акция проводится во всех зоомагазинах сети «ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ» и в интернет-магазине www.4lapy.ru.

6. Сроки проведения Акции:

6.1. **Общий срок проведения Акции** – с 01 сентября 2021 года по 31 октября 2021 года (включительно) (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

6.2. **Сроки приема заявок на участие в Акции:**

с 01 сентября 2021 года по 30 сентября 2021 года (включительно) (далее по тексту – «Период приема заявок на участие в розыгрыше призов»)

6.3. **Сроки вручения призов Акции:** с 01 сентября 2021 года по 31 октября 2021 года включительно.

7. Способы информирования об Акции:

Объявление об Акции, а также полная информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается:

7.1. В сети Интернет по адресу www.4lapy.ru (далее - «Сайт Акции»);

7.2. По телефону информационной Горячей линии: 8-800-770-00-22 (Звонок по России бесплатный);

7.3. Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте Акции.

8. Призовой фонд Акции:

8.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Заказчика Акции и включает в себя:

8.1.1. Промокод на скидку 15% на покупку кормов для собак под товарным знаком Pro Plan® в сети зоомагазинов Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действителен по 30.09.2021 и не суммируется с другими акциями. Применить его можно однократно. Общее количество – 7665 шт.

8.1.2. Промокод на скидку 20% на покупку кормов для собак под товарным знаком Pro Plan® в сети зоомагазинов Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действителен по 30.09.2021 и не суммируется с другими акциями. Применить его можно однократно. Общее количество – 7665 шт.

8.1.3. Промокод на скидку 25% на покупку кормов для собак под товарным знаком Pro Plan® в сети зоомагазинов Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru. Промокод действителен по 30.09.2021 и не суммируется с другими акциями. Применить его можно однократно. Общее количество – 7665 шт.

8.1.4. Промокод на скидку в размере 3000 рублей на оплату услуг Ветеринарного центра ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ. Промокод действителен по 31.10.2021 и применяется однократно. Общее количество – 60 шт. Полные правила использования данного промокода указаны в Приложении 1 к настоящим Правилам

8.1.5. Электронный сертификат сети магазинов Эльдorado на покупку Экшн камеры GoPro Hero8 Black номиналом 32 000 руб. и денежная часть приза в размере 15 077 руб. – 20 шт. Полные правила использования электронного сертификата размещены по ссылке <https://www.eldorado.ru/promo/terms-use/>.

8.1.6. Электронный сертификат сети магазинов Эльдorado на покупку Смартфона iPhone 12, 128 Gb номиналом 75 000 руб. и денежная часть приза в размере 38 231 руб. – 12 шт. Полные правила использования электронного сертификата размещены по ссылке <https://www.eldorado.ru/promo/terms-use/>.

8.2. Общее количество Призов ограничено и равняется количеству выпущенных скретч-карт. Если на дату окончания Акции призовой фонд будет израсходован не полностью, Организатор должен передать оставшиеся призы Заказчику Акции - ООО «Нестле Россия».

8.3. Призы, включённые в Призовой фонд Акции и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих призов, используемых Организатором в рекламно-информационных материалах, призванных информировать участников Акции об условиях её проведения. Модель, комплектация, цвета и другие параметры, и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников Акции.

8.4. Стоимость Призов, указанных в пп. 8.1.1-8.1.4, в настоящих Правилах, вручаемых Победителям Акции, не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему

законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

8.5. Стоимость Призов Акции, указанных в п. 8.1.5-8.1.6 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Получение физическими лицами вышеуказанных призов подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 217, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, Организатор №2 исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает из денежной части приза сумму налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации за счет средств Заказчика.

8.6. Выплата Участнику денежного эквивалента стоимости Призов, возврат и обмен Призов, замена Призов по просьбе Участников и Победителей Организатором не производится.

9. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо:

9.1. В период приема заявок на участие **в розыгрыше призов** :

9.1.1. Купить любую продукцию бренда PRO PLAN® для собак, указанную в п. 3 настоящих Правил, на сумму от 999 (Девятьсот девяносто девяти) рублей в одном чеке в сети зоомагазинов Четыре Лапы или в интернет-магазине www.4lapy.ru.

9.1.2. На кассе после оплаты покупки получить скретч-карту у продавца или у курьера при доставке заказа из интернет-магазина www.4lapy.ru.

9.1.3. Стереть защитный код и изучить информацию о призе.

9.1.4. Если Участнику выпал приз, указанный в пп. 8.1.1-8.1.3, то Участник может воспользоваться промокодом и совершить покупку кормов для собак под товарным знаком Pro Plan® в сети магазинов Четыре Лапы и в интернет-магазине www.4lapy.ru согласно условия действия промокода, указанных в пп. 8.1.1-8.1.3

9.1.5 Если Участнику выпал приз, указанный в п. 8.1.4., то Участник может воспользоваться услугами Ветеринарного центра Четыре Лапы, согласно правилам использования промокода, указанных в Приложении 1 к настоящим Правилам.

9.1.6. Если Участнику выпал приз, указанный в п. 8.1.5-8.1.6, то Участнику необходимо написать в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения скретч-карты Организатору Акции по e-mail proplan@rub-iq.ru, указать в теме письма название Акции, прислать фото выигрышной скретч-карты, чека подтверждающего покупку, фотографии/сканкопии первой страницы паспорта и страницы с регистрацией, ИНН, СНИЛС, адрес электронной почты для отправки приза и следовать дальнейшим инструкциям. На скретч-карте указывается один приз.

9.1.7. Участник Акции обязан сохранить носитель Промокода – скретч-карту и Чек, подтверждающий покупку Продукции, до окончания общего срока проведения Акции, указанного в п. 6.1. Правил.

10. Порядок определения Победителей Акции:

10.1. Победителем является участник Акции, выполнивший все действия, указанные в п. 9.1. Правил, и получивший право получить Приз, в соответствии с условиями настоящих Правил.

11. Порядок доставки и получения призов:

11.1. Условия получения Призов:

11.1.1. Для получения приза, указанного в пп. 8.1.1-8.1.41. Правил, Участнику необходимо совершить действия, указанные в п. 9.1.4 и п. 9.1.5. Правил. Призовой промокод указан на скретч-карте.

11.1.2. Вручение Призов, указанных в пп. 8.1.5.-8.1.6 Правил, осуществляется по окончании Акции, в пределах срока вручения призов, указанного в п. 6.3. Правил, путем отправки приза на электронную почту Победителя в ответ на его обращение Организатору Акции по e-mail: proplan@rub-iq.ru. -

Акт о получении призов, указанных в п. 8.1.5.-8.1.6. подписывается Победителем и предоставляется Организатору в виде сканированной копии в момент получения им приза. В случае, если в течение 1 (одного) календарного дня после получения приза, Победитель не высылает Организатору Акции сканированную копию Акта о получении приза – Организатор оставляет за собой право аннулировать действие сертификата.

11.1.3. В случае не предоставления участником Акции запрошенной информации, согласно пп. 9.1.6, 9.1.7. настоящих Правил, участник Акции считается не выполнившим условия Акции, а его приз считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении приза участнику Акции.

12. Права и Обязанности Организатора акции:

12.1. Обязанности Организатора:

12.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

12.1.2. Выдать призы Победителям Акции в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Права Организатора:

12.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.

12.2.2. Организатор Акции имеет право отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах.

12.2.3. Организатор обладает правом отказать в выдаче приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах.

12.2.4. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции.

12.2.5. Организатор акции вправе уменьшить или увеличить срок Акции по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции.

12.2.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

12.2.7. Организатор не обязан производить дополнительное количество призов.

12.2.8. Организатор оставляет за собой право исключить участника из Акции в случае возникновения подозрений в использовании нелегитимных методов и не предоставления Участником подтверждений законности участия.

13. Права и Обязанности Участника:

13.1. Обязанности Участника:

13.1.1. Соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

13.1.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию в соответствии с Правилами;

13.1.3. Исполнять иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

13.2. Права Участника:

13.2.1. Ознакомиться с Правилами Акции.

13.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

13.2.3. Получать призы в случае выполнения Участником условий для их получения.

13.2.4. Требовать выдачи призов в случае выполнения всех условий согласно настоящим Правилам.

13.2.5. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции на Сайте.

13.2.6. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

13.2.7. Участник Акции имеет право получить призы в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Призы не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих Правил.

13.2.8. Иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

14. Условия обработки Персональных Данных:

14.1. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а также передачу персональных данных Заказчику Акции исключительно в целях проведения настоящей Акции и обеспечения участия в ней. Согласие дается на Срок проведения Акции и в течение трех лет с даты окончания периода передачи Приза, указанных в п.8.1.5-8.1.6.

14.2. Участник Акции, признанный Победителем, даёт своё согласие Организатору и Заказчику Акции на сбор, хранение и обработку своих персональных данных, и другие действия, указанные в Федеральном законе №152-ФЗ «О персональных данных» для обеспечения вручения Победителю соответствующего Приза.

Под Персональными данными в целях настоящих Правил понимаются данные: фамилия, имя и отчество; адреса проживания и регистрации; паспортные данные, ИНН, адреса электронной почты, номер мобильного телефона и иные добровольно предоставленные участниками Акции данные, которые собираются Организатором Акции с участников Акции.

14.3. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных».

14.4. В ходе обработки с персональными данными будут совершены следующие операции: сбор, хранение, уточнение, передача, блокирование, удаление, уничтожение — все упомянутые действия только в целях, указанных в пп.14.1.-14.2 настоящих Правил.

14.5. Персональные данные хранятся и обрабатываются до завершения всех необходимых процедур, связанных с участием Участников в Акции и согласно сроку, указанному в п. 14.1 Правил.

14.6. Согласие может быть отозвано Участником или его представителем путём направления Заказчику Акции письменного заявления с указанием своих Фамилии, Имени и Отчества и содержащее уведомление об отзыве своих персональных данных следующим способом:
Адрес для отправки писем: 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр. 1, ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ".

14.7. Заказчик Акции обязуется удалить персональные данные лица, направившего отзыв, в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения письменного заявления об отзыве на указанный выше адрес.

14.8. Заказчик и Организатор Акции при обработке персональных данных принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного доступа к ним, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

15. Прочие условия Акции:

15.1. Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы не хранятся, не выдаются и передаются Организатором в ООО «Нестле Россия» (Заказчику Акции).

15.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте Акции.

15.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**Приложение 1 к Правилам проведения и условия
участия в Акции PRO PLAN® «Всемирный день собак»**

Промокод на оплату услуг Ветеринарного центра ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ

1. Территория применения промокода – ветеринарные центры Четыре Лапы на территории Российской Федерации, полный список приведен на сайте: <https://vet.4lapy.ru/contact/>.
2. Промокод применяется на все услуги Ветеринарного Центра, в чеке может быть несколько услуг.
3. Скидка по промокоду применяется однократно, на 1 чек.
4. При стоимости выбранных услуг в чеке более 3000 рублей, Участник может доплатить разницу наличными денежными средствами или банковской картой
5. Срок действия промокода с «1» сентября 2021 г. по «31» октября 2021 г. (включительно).
6. Полный перечень услуг в ветеринарных центрах указан на сайте: <https://vet.4lapy.ru/> или его можно уточнить по телефону Горячей Линии: 8-800-770-00-22.