

Правила проведения акции

«Уютно Жить» (далее – Правила)

<u>1. Наименование Акции (далее – Акция)</u>	Акция «Уютно Жить»
<u>2. Информация об Организаторе Акции</u>	Наименование ООО «ЗУМ+», ОГРН 1095040007370, ИНН 5040096080
Адрес местонахождения	140184 Московская область г. Жуковский ул. Мичурина д.9, комната 210

3. Способы информирования об Акции:

3.1. Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий Акции размещаются в сети Интернет на сайте www.4lapy.ru (далее – «Сайт Акции»).

4. Территория и цель проведения Акции.

4.1. Акция проводится в сети розничных магазинов «Четыре Лапы» по адресам, указанным по ссылке <https://4lapy.ru/zabota/> и в интернет-магазине www.4lapy.ru.

4.2. Целью Акции является стимулирование спроса потребителей на продукцию, продаваемую в сети розничных магазинов «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru

5. Участники Акции

5.1. Совершеннолетние граждане РФ: покупатели продукции, продаваемой в магазинах сети «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru. полной мере выполнившие условия участия в Акции.

Не являются участниками Акции:

- несовершеннолетние граждане РФ и лица, не имеющие гражданство РФ.
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором.

6. Сроки проведения Акции

6.1. Общий срок проведения Акции: с 01.10.2020 г. по 15.12.2020 г. включительно.

6.2. Период совершения покупки с целью участия в Акции: с 01.10.2020 г. по 30.11.2020 г. включительно.

6.3. Период реализации акционного товара со скидкой: с 01.10.2020 по 15.12.2020

6.4. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

7. Акционный ассортимент.

7.1. В акции принимают участие товары категории «Домики и Лежаки» и «Дома-когтеточки». Полный список акционных позиций, входящих в каждую категорию указан в Приложении №1.

7.2. В течение Периода проведения Акции можно приобрести неограниченное количество акционных товаров при условии его наличия в розничных магазинах «Четыре Лапы» и в интернет-магазине www.4lapy.ru.

7.3. Количество акционных товаров, участвующих в акции, ограничено.

8. Механика Акции

8.1. Чтобы стать Участником Акции (далее – Участник) необходимо:

8.1.1. В период с 01.10.2020 г. г. по 30.11.2020 г. включительно совершить покупку в сети розничных магазинов «Четыре Лапы» или в интернет-магазине www.4lapy.ru

8.1.2. При совершении покупки и оплаты товара предъявить на кассе Бонусную карту покупателя сети магазинов «Четыре Лапы» для идентификации участника в бонусной программе. Подробнее о правилах бонусной программы «Четыре Лапы» и условиях использования бонусной карты «Четыре Лапы» уточняйте на сайте <https://4lapy.ru/bonus-program/>.

8.1.3. Совершить покупку на сумму не менее 500 (пятьсот) рублей в одном чеке. За каждые 500 рублей покупатель получает 1 (одну) электронную марку. Количество начисляемых электронных марок зависит от итоговой суммы покупки, указанной в чеке, с учетом всех предоставленных скидок. Суммы покупок из разных чеков не суммируются (Пример: у покупателя 2 чека на сумму 1200 рублей и 800 рублей – всего начислится 3 электронные марки).

8.1.4. Количество начисленных электронных марок доступно в Личном кабинете на сайте www.4lapy.ru, в мобильном приложении и на чеке, в момент совершения покупки.

8.2. Участники акции, накопившие электронные марки могут обменять электронные марки на скидку при покупке акционного ассортимента из категорий «Домики и Лежаки», «Дома-Когтеточки» в соответствии следующим условиям:

- 6 электронных марок – скидка 10%

- 9 электронных марок – скидка 20%
- 12 электронных марок – скидка 30 %

8.3. В одном чеке возможно купить один акционный товар со списанием марок.

8.4. Акция не суммируется с другими акциями и скидками Организатора.

8.5. При возврате товара, купленного со скидкой, возврат списанных марок не производится.

8.6. Неиспользованные электронные марки после окончания акции «сгорают» и не дают право на материальное возмещение.

8.7. Совершение Участником действий, указанных в пункте 8.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции (далее – Заявка).

8.8. При возникновении вопросов, связанных с выполнением условий Акции, необходимо обратиться по телефону Горячей Линии 8-800-770-00-22

8.10. При возникновении технических вопросов, связанных с отображением выполнения условий акций в Личном кабинете, необходимо обратиться в раздел «Обратная Связь» на сайте: <https://4lapy.ru/>

8.11. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из участников Акции и/или отказать в участии в Акции в случае использования нелегитимных методов участия в Акции или если Заявки таких Участников не соответствуют требованиям настоящих Правил.

8.12. Организатор вправе в любой момент досрочно прекратить проведение акции, изменить условия акции в любой момент без объяснения причин. В этом случае Организатор Акции заблаговременно уведомит об этом покупателей посредством размещения соответствующей информации на сайте <https://4lapy.ru/>

9. Порядок обработки персональных данных Участников.

9.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

9.2. Цель обработки персональных данных — проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение Организатором обязанностей налогового агента.

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами, установлен в пунктах 9.7. настоящих Правил.

9.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),

извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

9.6. Организатор и привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 - ФЗ «О персональных данных» (с последующими изменениями и дополнениями), включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона, иными статьями указанного закона.

9.7. В случае признания Участника Победителем, обладателем любого из призов Акции, Участник, по запросу Организатора, принимает участие в подготовке рекламно-информационных материалов об итогах Акции, в том числе с использованием фотографий и видеозаписей с участием Победителя. Организатор обязуется согласовать с Победителем содержание рекламно-информационных материалов с участием Победителя перед публичным размещением таких материалов на сайте Организатора или в других источниках.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

10.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками Акции за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров.

10.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.